

Akademische Ausbildungen 2020/2021 im WIFI Vorarlberg



WIR BRINGEN SIE AUF AKADEMISCHEN KURS!

Berufsbezogene Weiterbildungsangebote auf akademischem Niveau sind begehrt: An die 100 Studierende bereiten sich derzeit in Masterlehrgängen des WIFI Vorarlberg in Kooperation mit Universitäten und FHs darauf vor, Führungsaufgaben zu übernehmen. Denn hervorragend ausgebildete Fachkräfte, die praktisches Fachwissen mit hochschulischem Managementwissen verbinden, sind in unseren Unternehmen besonders gefragt. Ob Sie nun Ihren Bildungsweg als Lehrling oder in der Schule begonnen haben: Durchlässige Bildungswege unterstützen Sie dabei, Ihre Kompetenzen stetig zu erweitern, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Das WIFI Vorarlberg hat neun verschiedene



Hans-Peter Metzler
Präsident
Wirtschaftskammer Vorarlberg

Dr. Thomas Wachter
Institutsleiter
WIFI Vorarlberg

Lehrgänge aus Marketing und Vertrieb, Management und Persönlichkeit, IT und Technik im Programm, die Ihnen berufsbegleitend und praxisorientiert den Weg zum hochschulischen Abschluss ebnen. Sie profitieren von einer einzigartigen Kombination: Denn unsere Lehrgänge verknüpfen akademisches Managementwissen mit aktueller Berufspraxis. Unsere Kooperationspartner sind die M/O/T Business School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, die FHWien der WKW und die Donau-Universität Krems.

Sind Sie neugierig geworden? Dann lassen Sie sich von unserem akademischen Studienprogramm inspirieren!

INHALTS- VERZEICHNIS

SEITE 4	MSc Business Manager
SEITE 7	MSc Human Resource Management
SEITE 7	MSc Business & IT
SEITE 9	Akademischer Experte (AE) in Business Management
SEITE 10	MSc Personalmanagement, Führung und Organisation
SEITE 11	MSc Handelsmanagement
SEITE 12	MSc Marketing und Verkaufsmanagement
SEITE 14	MSc Designing Digital Business
SEITE 16	Akademischer Industrial Engineer

JETZT AKADEMIKER WERDEN – AM WIFI!

- berufsbegleitend
- kompetenzorientiert
- wissenschaftlich mit hohem Praxisbezug
- anerkannte Abschlüsse



Akademische Abschlüsse sind wichtige Qualifikationen für Führungspositionen – auch für Ihre Karriere. Das WIFI bietet eine breite Palette an Master- und Universitätslehrgängen: Akademische Aus- und Weiterbildung in Marketing und Vertrieb, Management, Betriebswirtschaft, IT sowie Technik.

Beste Berufsaussichten

Ein akademischer Abschluss ist nach wie vor die beste Empfehlung für die Übernahme von Führungspositionen. Absolventen von Master- und Universitätslehrgängen gehören zu den Spitzen der heimischen Wirtschaft. Nicht nur, weil sie über topaktuelles Fachwissen verfügen, sondern auch, weil sie Engagement bewiesen und viel Aufwand in ihre Qualifikationen investiert haben.

Theorie + Praxis = Erfolg

Ein am WIFI erworbenes universitäres Diplom oder ein Mastertitel sind in der Wirtschaft längst zu einem anerkannten Markenzeichen geworden. Besonders schätzen die Unternehmen und unsere Absolventen die hohe Praxisorientierung der Lehrgänge: Neben einer branchenübergreifenden umfassenden Managementausbildung auf akademischem Niveau profitieren Sie vom intensiven praxisorientierten Training in fachspezifischen Fallbeispielen. Wo immer möglich, arbeiten Sie an konkreten Situationen und schaffen dadurch für sich und Ihren Arbeitgeber einen handfesten Mehrwert.

Erwachsenengerechtes Lernen

Sie lernen in Kleingruppen in Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingsgesprächen und mit anderen modernen, interaktiven Lernmethoden. Jeder Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung. Ihre Vortragenden kommen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den

Führungsetagen der Wirtschaft und überzeugen mit fachlich-didaktischen Qualitäten ebenso wie mit unmittelbaren Erfahrungen aus der Praxis.

Anerkannte Abschlüsse

Alle akademischen WIFI-Programme führen wir in Kooperation mit Universitäten und Fachhochschulen durch. Dies sichert Ihnen neben der Praxisrelevanz die hohe wissenschaftliche Qualität der Inhalte. Nach positivem Abschluss Ihres Lehrgangs erhalten Sie seitens der wissenschaftlichen Partner Ihren akademischen Titel (MSc, MA, BA etc.), der international anerkannt ist.

Berufsbegleitend studieren

Alle Lehrgänge sind berufsbegleitend konzipiert. Um teilnehmen zu können, sind qualifizierte, mehrjährige Berufserfahrungen nötig. Diese sind uns am WIFI wichtiger als die rein formale Hochschulreife, daher gibt es neben der Matura auch alternative Zulassungsvoraussetzungen. Wir wenden uns mit unseren akademischen Angeboten ganz bewusst auch an Lehrabsolventen und Gesellen: Von der Lehre zum Master ist längst Realität. Immerhin sind bereits jetzt fast 40 Prozent aller Leitungspositionen in der Wirtschaft mit ehemaligen Lehrlingen besetzt. Wer engagiert ist, dem stehen alle Bildungswege offen, auch jene zum akademischen Abschluss. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, dass auch künftig die Lehre als eine der wichtigsten Ausbildungsschienen unseres Landes attraktiv bleibt.

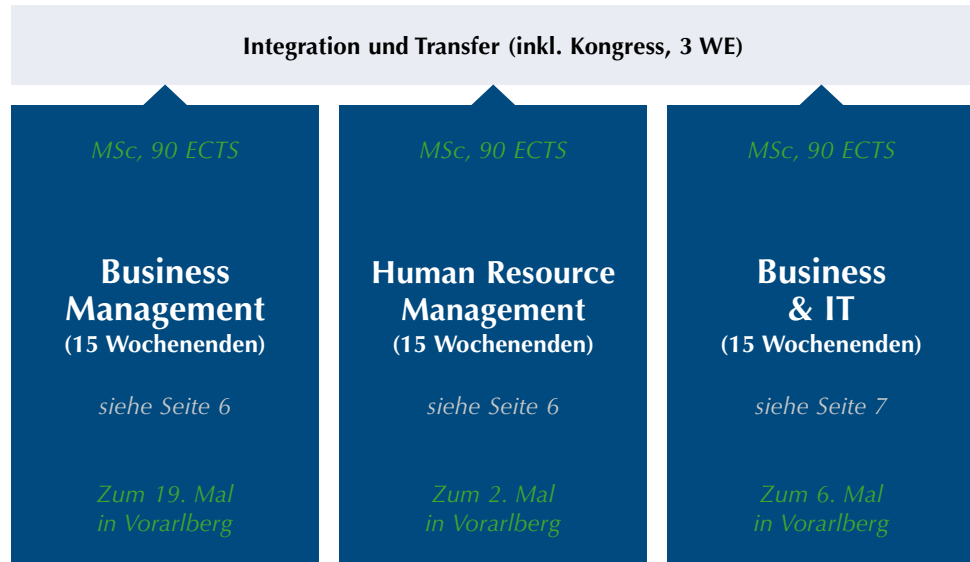


MSc BUSINESS MANAGER

EIN GRUNDSTUDIUM – DREI WAHLMÖGLICHKEITEN

3. und 4. Semester

= Vertiefung in dem jeweiligen Schwerpunkt



ab dem 2. Semester

Wissenschaftliches Arbeiten (ca. 6 Tage) und Master Thesis

1. und 2. Semester

Operative Steuerung (2 WE)

= gemeinsame Basis

Leading Change (4 WE)

Grundlagen des Managements (8 WE) – siehe Seite 6

FÜR ALLE, DIE ES WISSEN WOLLEN

Haben Sie manchmal das Gefühl, beruflich an eine gläserne Decke zu stoßen? Ihre Kollegen ziehen an Ihnen vorbei – während Ihnen der Schritt in die Managementebene verwehrt bleibt? Sie verfügen zwar über fundierte fachspezifische Kenntnisse und viele Jahre Berufserfahrung, aber es fehlt Ihnen der entscheidende akademische Abschluss, um ans Ziel zu kommen? Zu spät, mögen Sie sich vielleicht schon manchmal gedacht haben. Nichts ist zu spät! Mit den Universitätslehrgängen des WIFI Vorarlberg können Sie es bis ganz an die Spitze schaffen.

DAS BESONDERE AM UNIVERSITÄTSLEHRGANG (ULG)

UNSCHLAGBARES ZEITMODELL

Das WIFI ist das Bildungsinstitut der Wirtschaft. Daher spielen in der Konzeption von Lehrgängen die Anforderungen des Berufslebens eine zentrale Rolle. Die Universitätslehrgänge zeichnen sich durch ein attraktives Zeitmodell aus: Der Unterricht findet vorwiegend in zweitägigen Wochenendblöcken statt. Das schafft den nötigen Raum, um Familie, Ausbildung und Beruf unter einen Hut zu bringen.

TOP-EXPERTEN

Die Vortragenden kommen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen der Wirtschaft. Sie überzeugen mit fachlich-didaktischen Qualitäten ebenso wie mit unmittelbaren Erfahrungen aus der Praxis. Modernste Lehrmethoden stellen bestmögliche Ergebnisse sicher. Die Studiengänge umfassen alle wichtigen Bereiche für Management und Unternehmensführung. Die einzelnen Module sind sehr gut vernetzt und aufeinander aufbauend.

NETZWERKE FÜR DIE ZUKUNFT

Die Studenten selbst kommen aus den verschiedensten Branchen, aus kleinen Gewerbebetrieben genau so wie aus internationalen Industrie-Konzernen, aus Familienbetrieben, aus dem sozialen Bereich, dem Tourismus etc. Alle verfügen über viel Berufserfahrung als Projektleiter, Führungskraft, Unternehmer usw. sowie eine hohe Motivation. Nicht zuletzt dadurch entstehen wertvolle neue Netzwerke und ein äußerst fruchtbares Lernklima.

AN DIE SPITZE

Das erwartet Sie: Nach dem Lehrgang beherrschen Sie den Umgang mit Kennzahlen und Finanzplänen, setzen moderne Management-Instrumente in Ihrem Führungsalltag gezielt ein, gewinnen Sicherheit für fordernde Kommunikationssituationen und entwickeln Ihre Rolle als Führungskraft weiter. Sie schließen mit dem akademischen Grad MSc (Master of Science) oder dem „Akademischen Experten in Business Management“, ab und schieben damit die gläserne Decke ein für allemal auf die Seite.

ERÖFFNET NEUE PERSPEKTIVEN

Sitzt, passt und hat Luft: Sie werden keinen kompakteren Universitätslehrgang finden, der besser Ihren Bedürfnissen entspricht. Veredeln Sie Ihre beruflichen Kompetenzen mit einem Titel und gewinnen Sie neue Perspektiven. Der WIFI Business Manager: Für alle, die es wissen wollen!

FÜR WEN SIND DIE UNIVERSITÄTSLEHRGÄNGE (ULG)

Für Unternehmer und Mitarbeiter in Unternehmen und Organisationen, die sich auf eine Rolle als Führungs-

kraft vorbereiten bzw. in ihrer aktuellen Rolle als Führungskraft wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxis- und handlungsorientiert weiterbilden wollen, um

- den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden
- den Unternehmenserfolg abzusichern sowie
- branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln.

VORAUSSETZUNGEN

für den ULG zum MSc

- abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Technik, Rechtswissenschaften oder Naturwissenschaften sowie der Nachweis über mindestens 1 Jahr einschlägige Berufserfahrung ODER
- allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) und mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung UND
- Bewerbungsgespräch

UNSER PLAN B FÜR SIE

Sie haben keine Uni-Reife und sind trotzdem interessiert? Mit entsprechender Berufserfahrung können Sie in den ULG zum Akademischen Experten einsteigen, parallel zu den ersten beiden Semestern eine ULG-Berechtigungsprüfung absolvieren und sich damit auf den Weg zum MSc machen!

KOOPERATIONSPARTNER

M/O/T® School of Management, Organizational Development and Technology der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Akademischer Abschluss: Master of Science (MSc)

Trainingseinheiten: 576 UE, 4 Semester, 90 ECTS

Beitrag: € 12.900,- zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag/Semester

Ort: WIFI Dornbirn

Förderungen: Gegebenenfalls Bildungsprämie im Rahmen des Bildungszuschusses bzw.

AK-Stipendium (bis zu 50 %), Ratenzahlung möglich.



MSC BUSINESS MANAGER

EIN GRUNDSTUDIUM – DREI WAHLMÖGLICHKEITEN

Grundstudium

BUSINESS MANAGER

(1. + 2. Semester)

INHALT

Grundlagen des Managements (8 Wochenenden)

- Grundlagen des Managements
- Strategisches Management
- Projektmanagement und Agilität
- Digitale Transformation
- Strategisches (Digitales) Marketing
- Human Resource Management und New Work
- Gender Mainstreaming
- Diversity Management
- Moderation und Präsentation

Leading Change (4 Wochenenden)

- Herausforderungen von Führung im Kontext moderner Arbeitswelten
- Personal Leadership und Development
- Change Management
- Aktuelle Herausforderungen der Entwicklung und Führung von Teams

Operative Steuerung (2 Wochenenden)

- Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse

Schwerpunkt

BUSINESS MANAGEMENT

(3. + 4. Semester)

INHALT (15 Wochenenden)

- Kostenplanung und Kostenmanagement
- Finanzplanung und Finanzmanagement
- Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung
- Innovations- und Wissensmanagement
- Unternehmenskooperationen
- Planungsprozesse und -instrumente
- Business Intelligence für die betriebliche Steuerung
- Ökonomie und Wachstum
- Fallstudien: Controlling
- Fallstudien: (Digital) Marketing
- Fallstudien: Business Planning und Gründung
- Fallstudien: Innovationsmanagement
- Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik
- Ausgewählte Aspekte des Arbeitsrechts
- Ausgewählte Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts

Start: Herbst 2020

Kursnummer: 12802.01

Persönliche Beratung

Barbara Mathis

T +43 5572/3894-461

E mathis.barbara@vlbg.wifi.at

Schwerpunkt HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (3. + 4. Semester)

INHALT (15 Wochenenden)

- Trends und Konzepte der neuen Arbeitswelt
- Strategisches HRM
- Moderne Rollen des HRM
- Employer Branding und Candidate Experience Journey
- Recruiting und e-Recruiting
- Diagnostik im Recruiting
- Performance Management im HRM
- Learning and Development – analoge und digitale Konzepte der Management- und Personalentwicklung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Talent- und Bindungsmanagement
- Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik in der Kommunikation von HR-Themen
- Arbeitsrecht für das HRM
- HRM-Controlling und HRM-Berichtswesen
- Digitale Prozesse und IT-Systeme im HRM

Start: Herbst 2020

Kursnummer: 12872.01

Persönliche Beratung

Barbara Mathis

T +43 5572/3894-461

E mathis.barbara@vlbg.wifi.at

ANRECHNUNG

Vorleistungen aus Studien, berufsbegleitenden Lehrgängen und akademischen Lehrgängen können nach § 78 und vorhandener Gleichwertigkeit angerechnet werden. Und auch der WIFI-Lehrgang „HRM Basis“ kann als 1 von 4 Semestern angerechnet werden.

Schwerpunkt BUSINESS & IT (3. + 4. Semester)

INHALT (15 Wochenenden)

- IT als Business Partner
- IT- und Investitionscontrolling
- Value-based IT-Performance-Management
- Architecture & Application Design
- Governance im IT-Service-Management
- Data Management
- Data Analytics
- Kommunikationssysteme, Internet und World Wide Web
- Agile Methoden in der IT
- Entwicklung von Informationssicherheitsstrategien
- Integrierte Informationsverarbeitung (ERP, CRM, SCM) und Internet of Things
- Change Management bei der Implementierung von IT-Systemen
- IT-Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz
- Vergaberecht und Ausschreibungen

Start: Herbst 2020

Kursnummer: 89807.01

Persönliche Beratung

Tatjana Gasser

T +43 5572/3894-462

E tatjana.gasser@vlbg.wifi.at

Teilnehmerstatement

MSc Business Manager

Was hat Sie dazu motiviert, den Universitätslehrgang MSc Business Manager zu belegen? „Ich bin ein Mensch, der sich immer neue Ziele setzt. Bildung ist nicht nur eine Investition für das Unternehmen, sondern auch für mich als Person eine wichtige Investition in meine Zukunft.“

Inwieweit hat diese Ausbildung Ihre berufliche Weiterentwicklung beeinflusst? „Im Jahr 2019 übernahm ich neben meiner bisherigen Tätigkeit eine zweite Geschäftsstelle und gewisse Spartenverantwortungen im Unternehmen. Die Ausbildung hat mir insoweit weitergeholfen, dass ich Abläufe, Strategien und Mitarbeiter besser verstehe und sie auch weiter bzw. neuentwickeln kann.“

Welche Inhalte der Ausbildung waren für Sie persönlich als auch für Ihren Arbeitsalltag besonders nützlich?

„Ich konnte viel über Strategieentwicklung, Prozessmanagement, Mitarbeiterführung, Controlling und Bilanzierung etc. lernen. Dieses Wissen wende ich heute nicht nur an, sondern vermittele es auch meinen Geschäftskunden. Auch das Netzwerk, das ich aufbauen konnte, war ein Grund, mich für den Lehrgang zu entscheiden.“



Michael Felder, MSc
Filialleiter Wolfurt und Rieden-Vorkloster
Sparkasse Bregenz

Was war für Sie die Motivation, sich weiterzubilden und den Unilehrgang MSc Business Manager zu belegen?

„Einen Stillstand gab es bei mir nie. Ein Job ohne Action und tägliche Herausforderungen, das wäre nicht ich. Der Unilehrgang war für mich als Techniker die perfekte Ergänzung in Bezug auf betriebswirtschaftliche Management- oder Leadership Themen. Das sehr breite Themen-Spektrum, die Praxisnähe und die Erfahrungen der Dozenten waren der ausschlaggebende Grund für die Wahl dieses Uni-Lehrganges.“



Alexander Giesinger, MSc
Leiter Messtechnik
Projektleitung Smart Meter
Vorarlberger Energienetze GmbH

Inwieweit hat diese Ausbildung Ihre Karriere beeinflusst?

„Noch während meines Uni-Lehrganges wurde ich Projektleiter für die Einführung intelligenter Messgeräte (Smart Meter) bei den Vorarlberger Energienetzen und seit 1. Jänner 2019 leite ich zusätzlich die Organisationseinheit Messtechnik. Ohne das erworbene Wissen würde ich mir vermutlich um einiges schwerer tun!“

Welche Ausbildungs-Inhalte waren besonders nützlich?

„Die breitgefächerte Ausbildung gab mir Sicherheit in vielen Situationen und Fragestellungen. Gerade den Bereich Leadership und die Vielfalt an Ansätzen fand ich so interessant, dass ich mich in diesem Bereich weiterentwickeln wollte. Inzwischen habe ich verschiedene weiterführende Kurse absolviert, wie beispielsweise den WIFI Lehrgang ‚Systemisches Leadership‘, den ich nur wärmstens empfehlen kann!“



AKADEMISCHER EXPERTE (AE) IN BUSINESS MANAGEMENT



AUCH OHNE MATURA MÖGLICH

Sie haben keine Matura, Berufsreife- oder Studienberechtigungsprüfung und möchten trotzdem studieren? Dann ist die 3-semesterige Variante Universitätslehrgang Business Management mit dem Abschluss „Akademischer Experte in Business Management“ genau richtig. Die Namensähnlichkeit mit dem ULG Business Manager ist nicht zufällig, denn die ersten Semester sind nahezu identisch. Sie finden 3 Semester gut, möchten aber dennoch lieber den akademischen Titel Master of Science (MSc) und noch mehr Know-how? Dann nutzen Sie doch die Möglichkeit parallel zu den ersten beiden Semestern des Akademischen Experten die **ULG-Berechtigungsprüfung** zu absolvieren und studieren Sie zum MSc weiter!

VORAUSSETZUNGEN

- Wie beim ULG zum MSc. Darüber hinaus können aber auch Personen in den Universitätslehrgang aufgenommen werden, die nicht über die allgemeine Universitätsreife verfügen. Voraussetzung ist dabei, dass diese Personen über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder den Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule verfügen und mindestens drei Jahre einschlägiger Berufserfahrung nachweisen können.
- Bewerbungsgespräch

3. SEMESTER

Vertiefung Business Management (11 Wochenenden)

- Kostenplanung und Kostenmanagement
- Finanzplanung und Finanzmanagement
- Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung
- Innovations- und Wissensmanagement
- Unternehmenskooperationen
- Planungsprozesse und -instrumente
- Business Intelligence für die betriebliche Steuerung
- Ökonomie und Wachstum
- Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik
- Ausgewählte Aspekte des Arbeitsrechts
- Ausgewählte Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts

oder Umstieg in einen der 3 MSc Schwerpunkte

Abschluss: Akademischer Experte in Business Management

Trainingseinheiten: 328 UE, 3 Semester, 60 ECTS

Beitrag: € 9.675,- zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag/Semester

Ort: WIFI Dornbirn

Start: Herbst 2020

Kursnummer: 12802.01

Persönliche Beratung

Barbara Mathis

T +43 5572/3894-461

E mathis.barbara@vlbg.wifi.at





MSC PERSONALMANAGEMENT, FÜHRUNG UND ORGANISATION



Sie lernen die zentralen Handlungsfelder eines zeitgemäßen Personalmanagements auf strategischer Ebene zu diskutieren. Ein besseres organisationales Verständnis sowie Erkenntnisse und Reflexionen der Personalführung helfen Ihnen, abgeleitete HR-Maßnahmen in der Praxis erfolgreich zu implementieren.

VORAUSSETZUNGEN

- ein abgeschlossenes Studium, einschlägige Berufserfahrung in adäquater Position von mind. 1 Jahr ODER
- allgemeine Hochschulreife und mind. 5 Jahre Berufserfahrung in qualifizierter Position ODER
- bei fehlender Hochschulreife 9 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position UND
- die positive Beurteilung im Rahmen eines Auswahlverfahrens

INHALT

- Fundamentals of Management
- Strategisches Management
- Planungsgrundlagen im HRM & Personalbeschaffung
- Personalauswahl und Personalentwicklung
- Führung, Motivation und Entscheidungsfindung
- Organisations- und Personalpsychologie

- Strategie und Trends im HR-Management
- Verhalten in Organisationen, Leadership & HR-Practice
- Organisationsentwicklung, Veränderung und Transformation
- Performance, Compensation, HR-Reporting & Analytics
- Wissenschaftliches Arbeiten

KOOPERATIONSPARTNER

Department für Management- und Wirtschaftswissenschaften der Donau-Universität Krems

Akademischer Abschluss: Master of Science (MSc)

Trainingseinheiten: 4 Semester, 90 ECTS

Beitrag: € 11.310,- für Absolventen des WIFI-Lehrgangs HRM Professional zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag/Semester

Ort: Krems

Start: Herbst 2020

Persönliche Beratung

Barbara Mathis

T +43 5572/3894-461

E mathis.barbara@vlbg.wifi.at





MSC HANDELS- MANAGEMENT

Praxis plus Theorie ist gleich Erfolg! Die neue Berufsakademie Handel bietet engagierten Handelsmitarbeitern die Chance, sich mit Weiterbildungsprogrammen auf akademischem Niveau auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben oder auch auf die Selbstständigkeit bzw. Unternehmensnachfolge vorzubereiten – auch ohne Matura. Die Lehrgänge in Kooperation mit der FHWien der WKW sind zweistufig aufgebaut und lassen sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden.

TEILNEHMER

Mitarbeiter aller Unternehmen, die für Aufgaben des Vertriebs verantwortlich sind. Handelsmitarbeiter, die sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung ODER
- Mindestens 3 Jahre einschlägige Berufspraxis darunter ein Jahr Führungserfahrung
- Englischkenntnisse mindestens auf Niveau A2
- Teilnahme an einem Bewerbungsgespräch

NUTZEN

Sie verfügen über wissenschaftlich fundiertes Managementwissen und aktuellstes berufspraktisches Know-how, das Sie für höhere Aufgaben in Handelsunternehmen qualifiziert. Sie können Teams und Arbeitsprozesse managen. Schwierige Situationen meistern Sie souverän und bei Bedarf auch auf Englisch.

INHALT

1. + 2. Semester

- BWL und Recht
- Handelsbetriebslehre und Warenmanagement
- Rechnungswesen
- Strategisches Marketing
- Psychologie des Verkaufs- und Verkaufsgespräche
- e-Commerce
- Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht
- Business English
- Business Research
- Finanzen und Investitionen
- Social Skills



3. + 4. Semester

- Unternehmensführung
- Business English
- Digital Marketing
- Leadership
- Master Thesis (wissenschaftliches Arbeiten)
- Masterprüfung

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss aller Module sowie der Masterthesis wird Ihnen der akademische Titel „MSc“ Master of Science verliehen. Neben der Absolvierung des zweijährigen Master-Programms besteht die Möglichkeit der Absolvierung einer einjährigen Weiterbildung zum Akademischen Handelsexperten. Diese setzt sich inhaltlich aus den Modulen der ersten beiden Semester des Master-Programms zusammen, ist separat zu buchen und dauert 2 Semester.

KOOPERATIONSPARTNER

FHWien der WKW

Akademischer Abschluss: Master of Science (MSc)

Trainingseinheiten: 645 UE, 4 Semester, 120 ECTS

Beitrag: € 12.500,- zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag/Semester

Ort: WIFI Dornbirn

Förderungen: Bildungsprämie im Rahmen des Bildungszuschusses bzw. AK Stipendium (bis zu 50%), Ratenzahlung möglich

Termin auf Anfrage

Persönliche Beratung

Margreth Amann

T +43 5572/3894-475

E amann.margreth@vlbg.wifi.at





MSC MARKETING- UND VERKAUFSMANAGEMENT

Produkte und Dienstleistungen wollen effizient an die Frau bzw. an den Mann gebracht werden. Im Bereich der Neukundengewinnung ist die digitale Transformation schon lange sichtbar.

Die Art und Weise, wie heute Kaufentscheidungen getroffen werden, hat sich radikal verändert. Selbst im B2B-Bereich wird der überwiegende Teil der Kaufentscheidungen getroffen, noch bevor ein Käufer einen Lieferanten kontaktiert. Marketing und Vertrieb müssen sich rasch umstellen! Die praxisorientierte Berufsakademie Marketing und Verkauf bietet engagierten Verkaufsmitarbeitern die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Leitungsfunktionen vorzubereiten – auch ohne Matura.

Die zweistufige Weiterbildungsschiene in Kooperation mit der FHWien der WKW lässt sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden und unterstützt die Teilnehmer beim nachhaltigen Erweitern ihrer Handlungskompetenzen in Richtung Führungsverantwortung.

TEILNEHMER

Das Weiterbildungsprogramm MSc Marketing- & Verkaufsmangement richtet sich an Mitarbeiter aller Unternehmen, die für Aufgaben in den Bereichen Marketing und Verkauf verantwortlich sind und sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung ODER
- mindestens 6 Jahre einschlägige Berufspraxis darunter ein Jahr Führungserfahrung
- Englischkenntnisse mindestens auf Niveau A2
- Teilnahme an einem Bewerbungsgespräch



INHALT

1. + 2. Semester

- Marketing-Management
- Vertriebsmanagement
- Psychologie der Verkaufs und Verkaufsgespräche
- BWL und Recht
- Business English 1
- Mobile Marketing
- Social Media Marketing und Online Kommunikation
- Content Management und Suchmaschinenmarketing
- Business Intelligence in Marketing und Verkauf
- Social Skills
- Business Research

3. + 4. Semester

- Website Konzeption und Design von Webshops
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing
- Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement
- Business English 2 und 3
- Masterthesis (wissenschaftliches Arbeiten)
- Leadership
- Masterthesis plus Abschlussprüfung

NUTZEN

Sie verfügen über die methodischen, wissenschaftlichen, kommunikativen und praktischen Kompetenzen, um souverän Salesprozesse zu leiten, neue Vertriebswege aufzubauen und Ihr Team zu führen.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss aller Module sowie der Masterthesis wird Ihnen der akademische Titel „MSc“ Master of Science verliehen. Neben der Absolvierung des zweijährigen Master-Programms besteht die Möglichkeit der Absolvierung einer einjährigen Weiterbildung zum Akademischen Experten für Marketing und Verkauf. Diese setzt sich inhaltlich aus den Modulen der ersten beiden Semester des Master-Programms zusammen, ist separat zu buchen und dauert 2 Semester.

KOOPERATIONSPARTNER

FHWien der WKW

Akademischer Abschluss: Master of Science (MSc)

Trainingseinheiten: 645 UE, 4 Semester, 120 ECTS

Beitrag: € 12.500,- zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag/Semester

Ort: WIFI Dornbirn

Start: September 2020

Förderungen: Bildungsprämie im Rahmen des Bildungszuschusses bzw. AK Stipendium (bis zu 50%), Ratenzahlung möglich

Persönliche Beratung

Margreth Amann

T +43 5572/3894-475

E amann.margreth@vlbg.wifi.at



Was hat Sie für den WIFI-Lehrgang MSc Marketing- und Verkaufsmanagement motiviert?

„Die Möglichkeit des berufs begleitenden Studierens war das Eine. Zum Anderen wollte ich mich schon immer in diesem Themengebiet weiterbilden, da dies meine eigenen Interessen ideal mit der beruflichen Entwicklung ergänzt.“

Was nehmen Sie aus dem Lehrgang für die Praxis mit?

„Besonders die Persönlichkeitsentwicklung ist für mich prägend, ebenso auch die branchenübergreifenden Einblicke und Erkenntnisse, die wir durch die vielfältigen Module erhalten.“

Welchen Stellenwert hat lebensbegleitendes Lernen für Sie persönlich?

„Ich finde es spannend, die Möglichkeit zu haben, den eigenen Horizont zu erweitern, man kann im Leben so viel dazulernen, wenn man offen und neugierig ist. Somit hat das lebensbegleitende Lernen für mich einen sehr hohen sinnstiftenden Stellenwert.“

Welche Rolle spielt Weiterbildung in Ihrem Unternehmen?

„Die Tourismusbranche lebt von der Weiterentwicklung – Stillstand bedeutet Rückschritt, somit ist Weiterbildung bei uns ein ‚must‘.“



Nathalie Morscher



MSC DESIGNING DIGITAL BUSINESS

Der 4-semestrigere Master-Studiengang „Designing Digital Business“ macht Sie berufsbegleitend zum digitalen Experten, indem er die Aspekte Technologie, Design und Business vereint. Die Studierenden werden zu Führungskräften ausgebildet, die IT Projekte umfassend managen können. Sie verfügen nach dem Studium über technisches Fachwissen, haben umfassendes Know-how in Design und User Experience und können die Projekte wirtschaftlich abwickeln. Abgesehen von der Kompetenz selbst digitale Lösungen zu entwickeln, lernen Sie zusätzlich komplexe Leistungen zu vermarkten und die notwendigen Führungsqualitäten, um große Projekte mit vielen Beteiligten abzuwickeln.

ZIELGRUPPE

Personen mit einschlägigen Vorkenntnissen im IT-Bereich, die Projektmanagement und Führungspositionen im Online-Business anstreben. Nach erfolgreichem Abschluss des akademischen Lehrgangs werden Sie in der Lage sein, in leitender Funktion komplexe Online-Projekte umzusetzen und digitale Applikationen erfolgreich am Markt anzubieten.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung ODER
- mindestens 6 Jahre einschlägige Berufspraxis darunter ein Jahr Führungserfahrung
- Englischkenntnisse mindestens auf Niveau A2
- Teilnahme an einem Bewerbungsgespräch

AUCH OHNE MATURA STUDIEREN!

Wer am WIFI studiert, braucht nicht zwangsläufig Matura, aber qualifizierte Berufserfahrung: Berufspraxis geht vor formaler Hochschulreife. Das Studium richtet sich daher an Personen mit einschlägigen Vorkenntnissen im IT-Bereich, die Führungspositionen bzw. Projektmanagement im Online-Businessbereich anstreben.

SCHWERPUNKTE DES BERUFSBEGLEITENDEN MASTER-STUDIUMS

Der Studiengang setzt sich aus drei Schwerpunkten zusammen:

- Als ersten Schwerpunkt vermitteln wir technologisches Fachwissen als Grundlage für innovative IT-Lösungen.
- Darauf aufbauend wird im Schwerpunkt Design der Fokus auf die Gestaltung und die Benutzerfreundlichkeit beim Designen von IT-Projekten gelegt.
- Im Bereich Business lernen Sie komplexe IT-Projekte zu managen und zu vermarkten. Neben Führungskompetenzen vermitteln wir Ihnen umfangreiches Know-how zu Vermarktung.

INHALTE

1. Semester

- Technologiegrundlagen für Digital Business
- Internettechnologien
- Web-Server und Browser-Technologien
- Objektorientierte Programmierung
- Gestaltung
- Grundlagen der Gestaltung
- Screen Design
- Digital Business Projekte
- Agiles Projektmanagement
- Budgetierung von Digital Business Projekten

2. Semester

- Business Research
- Recherche, Report
- Client-Based Scripting

- JavaScript Frameworks
- User Experience
- Interaktives Benutzererlebnis (UX)
- Coding und Testing
- Codierung von Online-Anwendungen
- Automatisiertes Testen von Online-Anwendungen

3. Semester

- Personal Skills
- Soft Skills
- Leadership
- Online Security Aspects
- Absicherung von Online-Anwendungen
- Online-Shops und Bezahlssysteme
- Mobile und Online Marketing
- App-Entwicklung und -Vertrieb
- Online-Marketing
- Master Thesis 1
- Empirische Forschung, Schreibwerkstatt, Coaching

4. Semester

- Evaluierung von Digital Design-Lösungen
- Erfolgsmessung von Online-Anwendungen
- Animation und Motion
- Animation und Motion Graphics
- Master Thesis 2
- Finalisierung
- Masterprüfung

Akademischer Abschluss: Master of Science (MSc)

Trainingseinheiten: 690 UE, 4 Semester, 120 ECTS

Beitrag: € 15.000,- zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag/Semester

Ort: WIFI Dornbirn

Start: Oktober 2020

Förderungen: Bildungsprämie im Rahmen des Bildungszuschusses bzw. AK Stipendium (bis zu 50%), Ratenzahlung möglich

Persönliche Beratung

Tatjana Gasser, MSc

T +43 5572/3894-462

E gasser.tatjana@vlbg.wifi.at





AKADEMISCHER INDUSTRIAL ENGINEER

Universitätslehrgang in Kooperation mit der TU Wien. Bringen Sie sich in Position – übernehmen Sie eine Schlüsselfunktion.

Verbessern Sie Ihre Qualifikationen und Karrierechancen und tragen Sie als Bindeglied zwischen technischem und wirtschaftlichem Management wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens bei.

TEILNEHMER

Der Lehrgang ist berufsbegleitend konzipiert und richtet sich an Mitarbeiter, die Erfahrung in der Fertigung oder in fertigungsnahen Bereichen von Metall haben, oder über eine vergleichbare Qualifikation verfügen.

ZULASSUNG ZUM LEHRGANG

In den Lehrgang werden Personen aufgenommen, die über eine der folgenden Qualifikationen verfügen:

- Absolvierung einer Werkmeisterschule (Metall) mit 3 Jahren Praxis
- Meister- oder Befähigungsprüfung (Metall) mit 3 Jahren Praxis
- Absolvierung einer technischen Fachakademie mit 3 Jahren Praxis
- Technische Berufsausbildung (Lehre oder Fachschule) mit Studienberechtigungs- oder Berufsreifepfprüfung mit 5 Jahren Praxis
- Absolventen des REFA-Lehrganges „Seminar Industrial Engineering“

Die Bewerbung um Zulassung zum Lehrgang erfolgt schriftlich. Die dafür notwendigen Formulare senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.



ZIEL UND NUTZEN

Sie erhalten Management-Know-how, vertiefen Ihr technisches Wissen und erwerben fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Ihre Hauptaufgabe als Industrial Engineer liegt in der permanenten Kontrolle aller fertigungsnahen Prozesse mit dem Ziel der Effizienzsteigerung. Ihre neuen Kenntnisse können Sie unmittelbar in Ihrem Tätigkeitsfeld anwenden und somit Ihre Karriere fördern.

INHALT

1. Semester

- Konstruktionslehre
- Fertigungstechnik
- Informatik
- Kommunikations- und Präsentationstechnik
- Informationsbeschaffung

2. Semester

- Kostenrechnung
- Projektmanagement
- Messtechnik
- Werkstoffkunde
- Qualitätsmanagement I
- Angewandte Statistik



3. Semester

- Produktions- und Montagetechnik
- Arbeitsvorbereitung
- Controlling
- Prozessanalyse und -modellierung
- Investitionsrechnung

4. Semester

- Wartung und Instandhaltung
- Simulation
- Produktionslogistik
- Qualitätsmanagement II
- Human Resource Management
- Industrielle Kommunikation
- Abschlussarbeit

LEHRGANGSLEITUNG

Ao.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Burkhard Kittl
Technische Universität Wien

Akademischer Abschluss:

Akademischer Industrial Engineer

Trainingseinheiten: 480 UE, 4 Semester, 70 ECTS

Beitrag: € 12.500,-

Ort: WIFI Dornbirn

Start: 3. November 2020

Förderungen: Bildungsprämie im Rahmen
des Bildungszuschusses bzw. AK Stipendium
(bis zu 50%), Ratenzahlung möglich

Kostenloser Info-Abend:

16. Juni 2020, Di 18:00 - 20:00 Uhr

Persönliche Beratung

Ingrid Rehm

T +43 5572/3894-453

E rehm.ingrid@vlbg.wifi.at



FÖRDERTIPPS FÜR DIE UNI-LEHRGÄNGE

Bei der Finanzierung der Lehrgänge können die folgenden Tipps weiterhelfen. Je nach persönlicher Ausgangssituation sind Förderungen möglich. Zinslose Teilzahlungen bietet das WIFI gerne als besondere Serviceleistung an. Darüber hinaus können Sie Steuervorteile nutzen. Hier ein erster Überblick zu Ihren Möglichkeiten:



- **Details auf der WIFI-Homepage (wifi.at/vlbg/förderungen)**

- **AK-Stipendium für Studiengänge im Rahmen der Initiative Digital Campus Vorarlberg.**
 - (1) Diese Förderung richtet sich an AK-Mitglieder, die ein Studium aus dem Angebot des „Digital Campus Vorarlberg“ absolvieren.
 - (2) Die Studienbeihilfe beträgt **bis zu 50 % der Studien- und Prüfungsgebühren.**
 - (3) Die Auszahlung der zugesagten AK Studienbeihilfe erfolgt gestaffelt: 50 % nach Absolvierung der halben Studienzeit, 50 % wenn der Abschluss nachgewiesen worden ist. Ein Nachweis der Einzahlung der Kurskosten ist jedenfalls erforderlich.
 - (4) Eine Förderung wird nur gewährt, wenn das letzte vor Beginn der Ausbildungsmaßnahme vollentlohnte **Monatsbruttoeinkommen** des Förderungswerbers /der Förderungswerberin **€ 4.500,- nicht übersteigt**. Bei der Berechnung des Bruttoeinkommens werden Sonderzahlungen, Überstunden – sofern es sich um keine Überstundenpauschale handelt – und die Familienbeihilfe nicht berücksichtigt. Das Einkommen des Ehepartners /der Ehepartnerin bzw. des Lebensgefährten /der Lebensgefährtin wird nicht berücksichtigt. Bei der Bemessung des Einkommens wird für **jeden Unterhaltsberechtigten ein Freibetrag von € 400,-** gewährt.
 - (5) Das Förderungsansuchen kann nach Ausbildungsbeginn eingereicht werden. Die Einreichfrist endet ein Jahr nach Beginn der Ausbildungsmaßnahme.

- **Steuervorteile:** Kurskosten können bei der Arbeitnehmerveranlagung als Werbungskosten geltend gemacht werden. Infos gibt es beim Finanzamt oder bei Ihrem Steuerberater.

- **Zinslose Teilzahlung:** Eine Ratenzahlung ist ohne Mehrkosten möglich.

Detaillierte Infos finden Sie in der Beilage zur Info-Mappe bzw. auf der Homepage. Hier sind die konkreten Ansprechpartner, die über die Vergabe der Förderungen entscheiden und deren Kontaktdaten angegeben.



DIE UNIVERSITÄTSREIFE NACHHOLEN

Neben der Matura und der Berufsreifeprüfung (BRP) ist die Ablegung einer Studienberechtigungsprüfung (SBP) ein Weg, die Universitätsreife zu erlangen. Matura und BRP sind gleichwertig und berechtigen zu einem Studium an Universitäten und Fachhochschulen. Die Matura ist klassischerweise der Abschluss der Schulkarriere, während die BRP häufig auf dem zweiten Bildungsweg, berufsbegleitend, zu oder nach einer Lehre gemacht wird.

Im Unterschied zur Matura und BRP ermöglicht die SBP keinen uneingeschränkten Zugang zu allen Universitäten, Fachhochschulen und Studien sondern bereitet gezielt auf **ein Bündel von thematisch ähnlichen Studienrichtungen** vor (z. B. die **Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Studien** und damit z. B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspädagogik, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft, Soziologie) und ist daher **in Aufwand und Umfang anders**.

Ab Herbst 2020 gibt es einen weiteren Weg, die Zulassungskriterien für wirtschaftswissenschaftliche Studien der Alpen-Adria-Universität in Klagenfurt zu erfüllen: die **Universitätslehrgangs-Berechtigungsprüfung**.

WO UND WIE KANN ICH DIE UNIVERSITÄTSREIFE ERLANGEN?

Es gibt unterschiedliche Wege. Dazu gehören die **Berufsreifeprüfung** z. B. am WIFI Vorarlberg, die **Studienberechtigungsprüfung** am Studienzentrum Bregenz oder die ULG*-Berechtigungsprüfung der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

* ULG ... Universitätslehrgang

WAS IST DAS BESONDERE AN DER NEUEN ULG-BERECHTIGUNGS-PRÜFUNG?

Teilnehmer, die außer der Uni-Reife alle anderen Voraussetzungen erfüllen, können auch **ohne eine Matura oder BRP** in den ULG Business Management einsteigen. Parallel zum Uni-Lehrgang haben diese Teilnehmer **zwei Semester Zeit**, die ULG-Berechtigungsprüfung zu absolvieren. Die vorbereitenden Module für die ULG-Berechtigungsprüfung sowie die notwendigen Teilprüfungen finden in Dornbirn statt. Sie sind so geplant, dass sie neben dem Studium Platz finden.

Sobald die ULG-Berechtigungsprüfung positiv erledigt ist, können die Teilnehmer in ihre gewünschte Vertiefungsrichtung einsteigen (3. + 4. Semester) und sich den Master of Science (MSc) holen!

Die 3 Vertiefungsrichtungen sind:

- Business Management
- Human Resource Management
- Business & IT

PERSÖNLICHE BERATUNG

ULG-Berechtigungsprüfung

Barbara Mathis

T +43 5572/3894-461

E mathis.barbara@vlbg.wifi.at

Berufsreifeprüfung

Gerlinde Überbacher

T +43 5572/3894-531

E ueberbacher.gerlinde@vlbg.wifi.at

Studienberechtigungsprüfung

Valerija Zelezic, B.A.

Beratung Studienberechtigung

Belruptstraße 10, 6900 Bregenz

T +43 5574/46120-10

E valerija.zelezic@jku.at

FÜR DAS PRODUKTMANAGEMENT VERANTWORTLICH:



Mag. Barbara Zraunig, MAS
T +43 5572 3894-460
E zraunig.barbara@vlbg.wifi.at



DI (FH) Thomas Giselbrecht
T +43 5572 3894-470
E giselbrecht.thomas@vlbg.wifi.at



Remo Hagspiel
T +43 5572 3894-447
E hagspiel.remo@vlbg.wifi.at

**Ihre Ansprechpartner für persönliche Beratung, allgemeine Informationen,
Buchungen und Förderungen entnehmen Sie der jeweiligen Kursbeschreibung.**